

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PARAGUAY
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
MALLA 2015 / LICENCIATURA EN MARKETING Y PUBLICIDAD

SEM	MATERIAS	HORA SEMA	HORA SEM	HORA TOTAL	PRERREQUISITO	
1°	Calidad Total	4	64	320	Ninguno	
	Contabilidad I	4	64			
	Administración General	4	64			
	Economía I	4	64			
	Comporta. del consumidor	4	64			
2°	Matemática I	4	64	320	-----	
	Contabilidad II	4	64		Contabilidad I	
	Economía II	4	64		Economía I	
	Emprendedurismo	4	64		-----	
	Inglés	4	64		-----	
3°	RRHH	4	64	320	-----	
	Matemática II	4	64		Matemática I	
	Contabilidad III	4	64		Contabilidad II	
	Organización y Métodos	4	64		Administración General	
	Guaraní	4	64		-----	
4°	Contabilidad de Costos	4	64	320	Contabilidad III	
	Matemática III	4	64		Matemática II	
	Investigación de Mercado	4	64		-----	
	Legislación Laboral	2	32		-----	
	Legislación Comercial	2	32		-----	
	Fundamento del Marketing	4	64		-----	
5°	Técnica de Negociación	4	64	336	Administración General	
	Gestión Comercial	4	64		-----	
	Medios de Comunicación Y Publicidad	4	64		Comportamiento del Consumidor	
	Campañas publicitarias, e Identidad Corporativa	4	64		-----	
	Marketing I	4	64		Fundamento del Marketing	
	Comunicación Oral y Escrita	-	16		seminario	
6°	Estadística	4	64	336	Matemática III	
	Sistemas de Inf. Gerencial	4	64		-----	
	Marketing II	4	64		Marketing I	
	Costos Precios y Cotizaciones	4	64		-----	
	Retrail	4	64		-----	
	Tecnología de la información y de la comunicación	-	16		seminario	
7°	Neuromarketing	4	64	336	-----	
	Formulación y Control de presupuestos	4	64		-----	
	Metodología de la Investigación	4	64		-----	
	Marketing III	4	64		Marketing II	
	Creatividad e innovación	4	64		Campañas publicitarias e Identidad Corporativa	
	Ética Profesional	-	16		seminario	
8°	Marketing estratégico	4	64	192	Haber aprobado hasta el 7mo semestre	
	Relaciones Publicas	4	64			
	Formulación y evaluación de proyectos	4	64			
	Trabajo de Grado	-	200			200
	Pasantía	-	120			120